



## EVROPSKÝ TRH HRAČEK V ČÍSLECH

Podle Christiana Iversena, předsedy Toy Industries of Europe (TIE), ukazují letošní čísla stabilitu trhu a potvrzují, že země EU představují druhý největší trh pro prodej hraček - po Spojených státech a pozici před Japonskem. Dokazují také značný inovační potenciál hračkářského průmyslu, neboť 60 % hraček na trhu každoročně představují nové produkty. Hodnota hry jako nedílné součásti vývoje dítěte je smyslem činnosti a zároveň hlavní hnací silou celého odvětví, které by i v budoucnu mělo patřit k jedné z nejdynamičtějších oblastí podnikání v Evropě. Obzvláště povzbudivé je, že se jedná o sektor skládající se z velké části z malých a středně velkých firem, které v rámci vysoce nepředvídatelného trhu prokazují mimořádnou dynamiku a odolnost. I přes stále pokračující růst však musí výrobci a distributoři čelit celé řadě faktorů, díky nimž bude v příštích letech výroba hraček stále náročnější. Na jedné straně dětská populace v Evropě klesá a na druhé straně jsou výrobci nuceni čelit stále nejistému legislativnímu prostředí. TIE vždy úzce spolupracovalo s rozhodujícími činiteli ve snaze zajistit jasná, konzistentní a smysluplná pravidla v rámci celé EU pro různé oblasti činnosti v oboru hraček a her, ať už se jedná o reklamu a marketing, bezpečnost výrobků, obchod nebo duševní vlastnictví. Konkurenceschopnost průmyslu a bezpečnost spotřebitelů je závislá na srozumitelných a ucelených pravidlech vycházejících z vědeckých poznatků v kombinaci s porozuměním konkrétnímu komplexnímu průmyslovému modelu. Ukazuje se, že potřeba funkčních a praktických právních předpisů, které by napomohly udržet křehkou rovnováhu zajišťující vysokou úroveň bezpečnosti a přiměřeného funkčního rámce pro zodpovědné výrobce, je důležitější než kdykoli předtím. "Bez toho, aby byla legislativa v oblasti výroby a prodeje hraček přesně definována a díky tomu bylo možné plánovat přibližně na pět let dopředu (s ohledem na délku doby vývoje hračky od výzkumu až po výrobní fázi), nebude moci evropský hračkářský průmysl vzkvétat. Je v zájmu nás všech, abychom se mohli řídit jednotnými pravidly, a všechny evropské děti si tak mohly hrát s bezpečnými hračkami, které vyrobili a uvedli na trh důvěryhodní a zodpovědní výrobci hraček," uzavírá Christian Iversen, předseda TIE.

### CHARAKTERISTIKA TRHU VŠECH 27 ČLENSKÝCH STÁTŮ EU (EU-27)

- ✓ Celková produkce hraček a her v rámci EU představuje téměř 5 miliard eur (z hlediska výrobních cen), z čehož většinu, přibližně 80 %, zaujímá společný podíl několika zemí - Francie, Německo, Itálie, Španělsko, Velká Británie a Irsko.
- ✓ V Evropské unii se výrobou hraček nebo her zabývá kolem 2000 firem.
- ✓ Hračkářský průmysl v EU přímo zaměstnává kolem 100 000 lidí, přičemž zhruba polovina z nich pracuje ve výrobě a druhá polovina se zabývá vývojem a výzkumem, marketingem, prodejem, distribucí a dalšími souvisejícími službami.
- ✓ Export z EU do ostatních zemí představuje v celkovém objemu 1,369 miliardy eur, z čehož klasické hračky zaujímají 817 milionů a videohry 552 milionů eur. V roce 2007 vzrostla exportní čísla o 35,2 % ve srovnání s předchozím rokem. Vysoký nárůst je především důsledkem kolísání směnného kurzu dolaru vůči euru. Tato čísla jsou ovlivněna také strategiemi firem, které soustředily své obchodní a průmyslové objekty na trhu, který je do značné míry mezinárodní. Lídrem v exportu je stále Německo s 23,8 % veškerého vývozu (2007), zatímco Česká republika je zemí s největším meziročním nárůstem exportních čísel - 10 % nárůst ve srovnání s rokem 2006 (na 18,4 %).
- ✓ Nejdůležitějším klientem EU i nadále zůstávají Spojené státy, na něž připadá 17,3 % z celkového exportu.
- ✓ Import do EU z ostatních zemí celkově představuje 11,6 miliardy eur, přičemž na klasické hračky připadá 6,983 miliardy eur a na videohry 4,617 miliardy eur.
- ✓ Většina hraček je dovážena z Asie - celkově se jedná o 97,6% podíl z celkového objemu importu, přičemž 90,7 % asijských importů představuje Čína (ve srovnání s 88,3 % v roce 2006 a 84,2 % v roce 2005).

✓ Celkově maloobchodní trh (kromě videoher) v rámci EU dosáhl podle NPD Group Worldwide 14,234 miliardy eur oproti 14,187 miliardy v roce 2006.

## ODBYT V ROCE 2007

### MALOOBCHODNÍ CENY

Licenční motivy vztahující se k divácky úspěšným filmům představují hlavní hnací sílu nárůstu prodeje. Jejich celkový podíl na trhu se zvýšil z 20 % na 25 %. Kromě toho došlo k nárůstu prodeje tradičních hraček obsahujících elektronické prvky.

### TRŽNÍ PODÍLY JEDNOTLIVÝCH ZEMÍ

ZEMĚ	PODÍL NA TRHU (%)	
	2006	2007
Velká Británie	23,8	22,4
Francie	18,4	18,7
Německo	15,7	15,7
Itálie	7,7	8,0
Španělsko	7,4	8,0
Nizozemsko	5,7	5,5
Polsko	1,5	1,8
Ostatní	19,8	19,9
<b>Celkem</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Hlavní tržní podíly si během posledních několika let mezi sebe poměrně stabilně rozděluje pět hlavních evropských zemí: Velká Británie, Francie, Německo, Itálie a Španělsko.

### PODÍL HLAVNÍCH KATEGORIÍ SORTIMENTU HRAČEK

KATEGORIE	PODÍL NA TRHU (%)	
	2006	2007
Kojenci / předškoláci	20,6	20,9
Hry / puzzle	14,1	13,9
Panenko	12,6	12,5
Kola, tříkolky atd.	9,5	10,0
Outdoorové a sportovní hračky	10,7	9,8
Stavebnicové systémy	7,0	7,2
Tvoření & dovednosti	5,4	5,4
Plyš	5,2	5,0
Akční figurky & příslušenství	4,5	5,3
Elektronika pro děti	3,9	3,9
Ostatní	6,5	6,1
<b>Celkem</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Ve většině evropských zemí se projevují shodné trendy, které ukazují zvyšující se zájem o produkty, jako jsou hračky pro předškolní děti, akční figurky a stavebnicové systémy.

Zdroj: Toy Industries of Europe (TIE)



Pro kreativní tvorbu



Udělej si sám



Pro šikovné ručičky



Hodně zábavy

**BD-TOVA,  
S.R.O.**

Bohunická 81  
CZ-619 00 Brno  
tel./fax: 547 212 284  
e-mail: tova@bd.sky.cz

[www.bd-tova.cz](http://www.bd-tova.cz)